

Приложение 2 – Критерии оценки проектов

Критерии оценки заявок 1 тура

<i>Критерий</i>	<i>Пояснения</i>
Емкость, логичность и структурированность краткого описания проекта.	Описание исчерпывающее, идея понятна, заявка отвечает утверждению «Мой проект это -...».
Подробное описание целевой аудитории проекта	Четко определена целевая аудитория и названы ее параметры, которые важны для бизнеса: возраст, пол, место жительства, семейное положение, наличие детей, примерный доход, образование, место работы или хобби и т.д.
Анализ конкурентов	Проведен глубокий анализ, названы конкуренты (названия реальных компаний), их сильные и слабые стороны, описание имеет логичную структуру.
Конкурентоспособность проекта	Конкурентоспособность аргументирована и подтверждена аналитическими данными, проведена глубокая проработка проекта.
Инвестиционная привлекательность	Проект необычный, креативный или потенциально привлекательный и востребованный, бизнес-модель продумана и обоснована.
Релевантность и подробность описания возможных рисков	Подробно описаны соответствующие действительности риски, указаны варианты их предотвращения и/или решения.
Источники финансирования	Описан и обоснован размер стартового капитала, указаны источники привлечения средств на запуск проекта (название и размер гранта или других вариантов).
Коммерциализация проекта	Указаны и аргументированы способы коммерциализации, возможно, приведены расчеты и основные финансовые метрики. Бизнес-идея должна нести коммерческий характер, а не благотворительный.

Критерии оценки заявок 2 тура

<i>Критерий</i>	<i>Пояснения</i>
Техническое соответствие	Видео-визитка должна длиться не более 2-х минут, при превышении лимита времени проект не проверяется. Нахождение участника в кадре – не менее 50% от общего времени ролика. Страница во ВКонтакте должна быть открыта на время конкурса.
Соответствие заявке	Тема видео-визитки и заявки в 1 туре не должны отличаться друг от друга.
Инвестиционная привлекательность проекта	Видео-визитка должна демонстрировать высокую инвестиционную привлекательность. Полное и подробное объяснение бизнес-модели, анализа рынка, конкуренции и финансовых прогнозов. Приветствуются обоснованные примеры, статистика и явные конкурентные преимущества, все, что вызывает желание инвестировать в проект.
Креативность презентации проекта, визуализация проекта и самопрезентация	Видео должно быть снято с использованием разнообразных кадров и планов, в визитке могут присутствовать графические элементы (текст, фото проекта, логотип и другие ассоциативные элементы). Речь участника грамотная и понятная.
Инновационность и уникальность решения	Проект должен выделяться среди своих конкурентов уникальностью, содержать инновационное решение или предложение.